

Fundraising

Stephan Zurfluh

zurfluh.de

Wo-her das Geld für die Organi-sati - on jun-ge Leu-te wer-den ein-ge - spannt

eins zu eins Mar - ke-ting in Per-fek-ti - on fah-ren I - de - a - le an die Wand

(I) Woher das Geld für die Organisation - junge Leute werden da eingespannt
1:1 Marketing in Perfektion - fahren Ideale an die Wand

(I) Nur wer Quote erfüllt wird aufgestellt - zu wenig Mitglieder halt gewonnen
gut informieren bringt Werber kein Geld - sind die Träume rasch zerronnen

Fund-rai - sing das macht die Ju - gend gut wir wis-sen wa - rum sie das wohl tut

ir - gend - je - mand muss die-sen Job halt tun Ver - ant - wort - liche inStruk - tu-ren ruh'n

(II) Fundraising - das macht die Jugend gut
wir wissen warum sie das wohl tut
irgendjemand muss diesen Job halt tun
Verantwortliche in Strukturen ruh'n

(I) NGO Spezialisten hoch bezahlt - zu schade um Bürger anzubetteln
so wird eine Vorstellung aufgemalt - in Sklaverei sich verzetteln - Fundraising - das macht

(I) Bei NGO herrscht die Arroganz - unfähig ihre Leistung verkaufen
sie sonnen sich lieber in ihren Glanz - und es mag weiter so laufen

(II) Fundraising - wo ist die Kompetenz
auf Mitgliedsbeiträge eingegrenzt
die Ziele der NGO da egal
im Kapitalismus auch deren Wahl

zahl zahl zahl

zahl - zahl - zahl